



Explicación del Logo de la XVIII Asamblea Mundial de la Comunidad de Vida Cristiana en Amiens

El logo de la Asamblea Mundial en Amiens¹ está inspirado en el de la CVX en Francia, que muestra a tres personajes en camino, como los peregrinos de Emaús en busca de una nueva esperanza.

Detrás de ellos el sol, de un amarillo característico.

Para el encuentro en Amiens, el sol en el fondo es reemplazado por la Tierra, que los tres personajes están invitados a recorrer. Todo lo que tienen que hacer es seguir el camino sinuoso que rodea el mundo.

De hecho, la esperanza del Evangelio promete mucho más que un horizonte mejor: nos anuncia que el Reino ya está aquí, vivo, en nuestro alrededor.

A nosotros nos corresponde explorar el mundo para encontrar a Dios en todas las cosas.

Por eso, así como los Reyes Magos que caminaban bajo la guía de una estrella, los tres personajes del logo avanzan hacia el mundo con la mirada fija en la paloma, que les guía por el camino.

La siguen con confianza: los Textos la llaman mensajera de esperanza y signo del Espíritu Santo.

La paloma también es conocida por anunciar la paz. Evoca a tantos hombres, mujeres y niños que hoy esperan el fin de las guerras. Nos dan testimonio de ello: discernir los caminos para la esperanza no es un reto abstracto.

El amarillo del camino es el del sol del logo de CVX en Francia.

Para mezclarse con la calidez soleada de este amarillo, los azules del suelo y del globo tienden hacia el verde, más cálido que un azul marino, por ejemplo.

Estos tonos sugieren, para el azul: la dimensión espiritual, y para el verde: la esperanza.

Los títulos son manuscritos y algunos elementos no son regulares ni centrados ni precisos

- para respetar la línea irregular del logotipo original de la CVX en Francia
- y para respetar el espíritu de la Creación. Nada es recto ni cuadrado en ella... ¡pero es tan hermosa!²

¹ Logo creado por Bernard Debelle, miembro de la CVX en Francia

² Esta observación se refiere a la Creación: en lo que respecta al logo, siempre será una cuestión de gustos ;-)

